



113 年度營業報告書

支付服務向來是金融產業中競爭最為激烈的領域之一。在這個瞬息萬變的市場中，一卡通不僅恪守公司的核心價值和業務目標，更成功地因應產業趨勢與變革。在 113 年度，支付產業受到服務創新、消費者行為轉變及金融監管環境的持續演進等多重因素影響，推動市場快速發展。然，在各董事、監察人的鼎力支持及全體同仁的共同努力下，一卡通以無畏的決心和積極的態度，迎接各項重大挑戰，穩步推進各項業務。憑藉著前瞻性的策略和堅實的執行力，一卡通在競爭激烈的支付市場中持續保持競爭優勢。這份成果不僅是公司的榮耀，更是全體員工共同奮鬥的見證。以下將概述支付產業的整體現況，以及一卡通在 113 年度的重要成果：

一、113 年度營業報告

(一) 儲值卡業務

1. 營運概況

統計至 113 年底止，流通卡數近 4,000 萬張，累計發卡總數已突破 5,000 萬張。現行 iPASS 一卡通版面涵蓋有一卡通普卡、學生卡、社福卡、紀念卡、企業客製卡、企業識別證等。

2. 交通運輸使用範疇

軌道運輸現行包括有台北捷運、桃園捷運、台中捷運、高雄捷運、高雄輕軌、淡海輕軌、臺鐵及高鐵，涵蓋全台軌道運輸系統。其他部分包括全台市區及外島(部分國道客運可使用)公車客運、全台公共腳踏車、停車場、計程車、渡輪、加油站及 TPASS 行政院通勤月票等範疇。截至 113 年底平均每日交通運輸使用量(軌道運輸、公車/客運、計程車、停車場、公共腳踏車等)已超過 65.5 萬筆/日。



3. 小額消費通路擴展

113 年持續進行超商週邊業務、百貨賣場、國營事業標案及專案合作通路拓展及多元支付設備整合業務。另透過銀行信用卡機併機業務，113 年度信用卡併機合作銀行共 11 家，包含台灣銀行、永豐銀行、台新銀行、中國信託銀行、聯邦銀行、玉山銀行、國泰世華銀行、聯合信用卡處理中心、新光銀行、陽信銀行、土地銀行。

4. 政府規費(含稅捐/代收)、觀光景點、醫療院所等通路擴展

在政府規費(含稅捐/代收)部分，目前已可於台南市政府、高雄市政府、嘉義市政府、屏東縣政府、澎湖縣政府、宜蘭縣政府、台灣高等法院高雄分院、法務部行政執行署屏東分署、台灣高雄少年及家事法庭、財政部高雄國稅局、台南市政府稅務局、中華電信-公用電話等機關使用。

在觀光景點部分，目前可使用於國立故宮博物院(南部院區)、貓空纜車、台北市立木柵動物園、高雄市立壽山動物園、台南市美術館、國立台灣史前文化博物館、新竹市立動物園、蘭陽博物館、國立自然科學博物館、哈瑪星台灣鐵道館、打狗英國領事館、駁二問吧等據點。

在醫療院所部分，可於高雄市立聯合醫院、高雄市立中醫醫院、台南市立醫院、高醫中和紀念醫院、高雄市凱旋醫院、高雄市立民生醫院、成大醫院、建佑醫院等醫療院所使用。

5. 聯名信用卡/Debit 卡/金融卡發行

目前已合作發行聯名卡機構共計有 28 家，中國信託、聯邦銀行、台新銀行、第一銀行、台北富邦、永豐銀行、元大銀行、土地銀行、國泰世華銀行、玉山銀行、兆豐銀行、華南銀行、合作金庫銀行、陽信銀行、彰化銀行、台灣銀行、新光銀行、台灣企銀、星展銀行、高雄銀行、王道銀行、中華郵政、將來銀行、連線銀行、淡水一信、新竹一信、彰化六信、花蓮二信。

6. 記名卡發行

- 學生證：高雄市公私立高中職／國中學校、臺南市各高中職國中國小學校、桃園市部分高中國中學校、澎湖縣各國民中學、高雄大專院校、台南大專院校、屏東大學、屏東科技大學、彰化地區學生卡(國中/國小)、嘉 E 卡(嘉義市國中小)、基隆樂學卡(基隆國中小)、花東地區部分高中等。
- 社福卡：持續與高雄市/屏東縣/宜蘭縣/臺中市/南投縣/彰化縣/嘉義縣/臺東縣/苗栗縣/澎湖縣等縣市政府合作發行社福卡；臺南市及桃園市則發行市民卡；高雄市與新北市發行兒童卡。

(二) 電子支付業務

1. 營運狀況

iPASS MONEY 實現全台最多人用的支付工具。截至 113 年底 iPASS MONEY 的使用者已經來到 668 萬會員為電支產業最多，以金管會最新公告資料(113.12)iPASS MONEY 轉帳金額當月已來到突破 132 億，市占率為 74%、iPASS MONEY 帳戶的總儲值金額當月為 188 億，市占率為 63%，皆為業界第一！

2. 合作銀行串接情況

已上線之合作銀行計有聯邦銀行、華南銀行、台中銀行、連線銀行、玉山銀行、台北富邦、新光銀行、遠東商銀、元大銀行、台新銀行、凱基銀行、台灣銀行、合作金庫、兆豐銀行、農業金庫、王道銀行、台灣企銀、瑞興銀行、土地銀行、第一銀行、彰化銀行、國泰世華、高雄銀行、永豐銀行、中國信託、農漁會(農金資訊)、農漁會(南農中心)及中華郵政共計 28 家。

3. 使用場域開發情況

截至 113 年底，一卡通電子支付通路 POS 數累積超過 50 萬個以上，通路數規模是電子支付業之領先群。通路布建範圍涵蓋連鎖超商、知名餐飲、百貨/購物中心、加油站、連鎖速食、藥妝通路等主要民生消費據點。此

外，電子支付服務範圍能擴及至儲值卡業務難以打入之線上電商、攤商市集、生活繳費(停車費、水電瓦斯、有線電視費、健保費、學雜費、信用卡費、公有市場攤鋪位使用費、醫療費、規費、罰緩、社區管理費、保險費)等場域，全方位提供使用者便利與豐富的支付體驗，以補足一卡通電子支付服務版圖。

(三) 財務收支

本公司 113 年度營業收入 990,918 千元、營業成本 392,601 千元、營業費用 804,898 千元、營業外收益 128,172 千元，113 年度稅前淨損 78,409 千元。

二、 114 年度事業計畫

面對依舊競爭激烈的產業環境，在 114 年度的發展策略，將會以 113 年度的發展基礎及 114 年度產業發展來進行策略制定，以確保我們在策略規劃上展現出更高的靈活性和創新能量。在 114 年度的發展中，除更重視團隊協作和跨部門溝通外，也會持續關注外界發展採滾動性檢討，藉此確保策略執行的成效。以下係本公司依 113 年度內部優劣分析及外部機會威脅綜合整理，進而逐步擬定出 114 年度重點發展策略，請卓參如下：

- 達成財務設定目標。
- 優化 APP 獨立性功能，以提升本公司未來營運具彈性運作與主導性，藉此提升公司產業競爭度。
- 擴大 APP 用戶使用率。

以上是一卡通 114 年度重點發展略。在過去一年裡，面對諸多挑戰，我們仍以堅定不移、使命必達的決心積極應對，展現了團隊最寶貴的合作精神。支付產業的未來，仍充滿不確定性，但一卡通的創新思維和勇於突破的組織文化，將成為我們最強大的競爭優勢。讓我們一起攜手並進，攻堅克難，共同開創更加輝煌的嶄新未來！